

UNGOLFERS

GOLFISTI A CASO

prime video

firetv

DOPE+

2025



CHE COS'E' UNGOLFERS?

UNGOLFERS è la prima serie TV italiana sul golf, distribuita Prime Video sul canale DOPE+ Racconta, con un tono leggero e coinvolgente, le avventure quotidiane di un gruppo di amici molto diversi fra loro, accomunati dalla passione per il golf. Non solo sport, ma amicizia, risate, sfide personali e momenti memorabili.

.





PERCHÈ UNGOLFERS



Non si tratta di una semplice serie sul golf. È uno spaccato di vita reale, in cui golfisti amatoriali molto diversi per carattere e stile di vita affrontano situazioni comiche, competitive e profondamente umane. Il tutto arricchito da incontri con ospiti speciali e influencer che racconteranno le esperienze anche attraverso i loro canali social e media tradizionali (radio, stampa, TV).



FORMAT

STRUTTURA



Formato: 8 episodi da 25 minuti ciascuno.

Contenuti: mix di storytelling autentico, vlog e tecniche golfistiche, con un approccio divertente e dinamico.

Ogni episodio toccherà un campo e un'occasione speciale coinvolgendo anche personaggi e celebrità.

TARGET



La serie punta a un target molto ampio, che va dal giovane curioso all'imprenditore appassionato di golf. L'obiettivo è rendere il golf attraente, divertente e accessibile, aumentando il coinvolgimento e la partecipazione a questo sport.





VISIBILITÀ ESPANSIVA

I contenuti saranno promossi non solo su Prime Video, ma anche attraverso i canali social e mediatici degli influencer coinvolti (radio, TV, blog e YouTube), generando una diffusione esponenziale e una viralità naturale.



PRIME VIDEO

DOPE+

L'intrattenimento senza compromessi. Su Prime Video e Fire TV da Maggio 2025. DOPE+ è il grande contenitore nel quale convergono tutte le attività virali svolte attraverso i vari media. Ogni puntata viene pubblicata sul canale DOPE+ di Prime Video.



I PUNTI FORTI DI UNGOLFERS

L'estrema innovazione comunicativa del progetto lo rende unico e antisignano di quello che è il futuro del GOLF e di tutto quello che ci gravita attorno.

Novità e curiosità

Dietro al mondo del golf si sono spese molte parole e falsi miti. Ungolfers entra a gamba tesa per abbattere tutte le false credenze relative a questo sport e attirerà l'attenzione dei media.

Protagonisti

Le caratteristiche e personalità molto uniche, diverse e autentiche dei protagonisti della serie hanno la grande potenzialità di fare innamorare il telespettatore proprio come in una serie Netflix.

Ampiezza del target

Utilizzando un linguaggio e una regia volta alla quotidianità, alla mondanità, alla goliardia e ai paesaggi pazzeschi dei viaggi del mondo del golf, il target è molto ampio e vario che va dal ragazzo adolescente fino al pensionato appassionato.

Qualità

Ogni episodio è prodotto con elevati standard qualitativi, sia nella regia che nel montaggio, e offre contenuti autentici, dinamici e coinvolgenti.

Format unico

Non ci sono serie simili sul golf. Nessuna altra serie ha mai raccontato il golf in questa chiave ironica e coinvolgente, mescolando realtà, intrattenimento e momenti tecnici.

Espansione di Amazon

La distribuzione su Prime Video e la promozione su più piattaforme garantiscono una copertura mediatica significativa in un trend in massima espansione.

UN PO' DI NUMERI

L'evoluzione di marketing nel golf che compie UNGOLFERS è quella di unire le forze di più istituzioni e brand in un'unica realtà generando, per la prima volta, un progetto leader nella potenza di comunicazione in questa realtà che non è mai stata sfruttata.



41 MILIONI

di spettatori mensili

attraverso l'ADV di Prime Video, Fire TV e Amazon.com

50

location visitate

Tra i migliori campi da golf e destinazioni uniche in Italia e nel Mondo per far sognare il telespettatore e portarlo lì dove desidera andare da sempre o rivive emozioni di posti già visitati.

200

media partner

coinvolti, tra radio, TV, influencer e stampa di settore.

500

contenuti e oltre

promozionali tra clip, interviste, articoli e social post dedicati. oltre alla pubblicità di Prime Video, Fire TV e Amazon.com



LIBERTA' COMUNICATIVA

SPONSORSHIP



UNGOLFERS è un progetto libero ed indipendente, nato dalla voglia di trasmettere messaggi positivi e mantiene dunque la facoltà di inserire sponsorizzazioni sui contenuti testuali, grafici, video e audio che appaiono sul sito, sui video ufficiali, sulle fotografie pubblicate e su ogni genere di produzione nata ufficialmente dalla realizzazione delle esperienze.



BRAND SUI VIDEO

Ogni episodio ha la durata di 25 minuti e, oltre ad essere pubblicato su Prime Video (e relativi social), viene caricato su tutti i canali legati al golf e ai partner coinvolti. Oltre che in quello dei diversi influencer e personaggi famosi praticanti il golf coinvolti (es. Del Piero, Tony Effe, etc)



POSSIBILITA' DI POSIZIONAMENTO BRAND



Single Event Brand

All'inizio di ogni video grafica dello sponsor principale di quella specifica esperienza. Tempo di durata 5 secondi.



Video (product placement)

Durante lo svolgimento del video è possibile inserire product placement di prodotti funzionali all'esperienza in corso.



Six Brand Pack

A 5 secondi dalla fine appare una grafica con l'esposizione dei 6 major brand ufficiali dell'intero progetto Ungolfers



SINGLE EVENT BRAND

In testa ad ogni video è presente il main sponsor di quella specifica esperienza e la grafica viene integrata con l'apertura dell'episodio. L'attenzione dell'utente è al 100% e la durata dell'esposizione del brand è di 5 secondi.





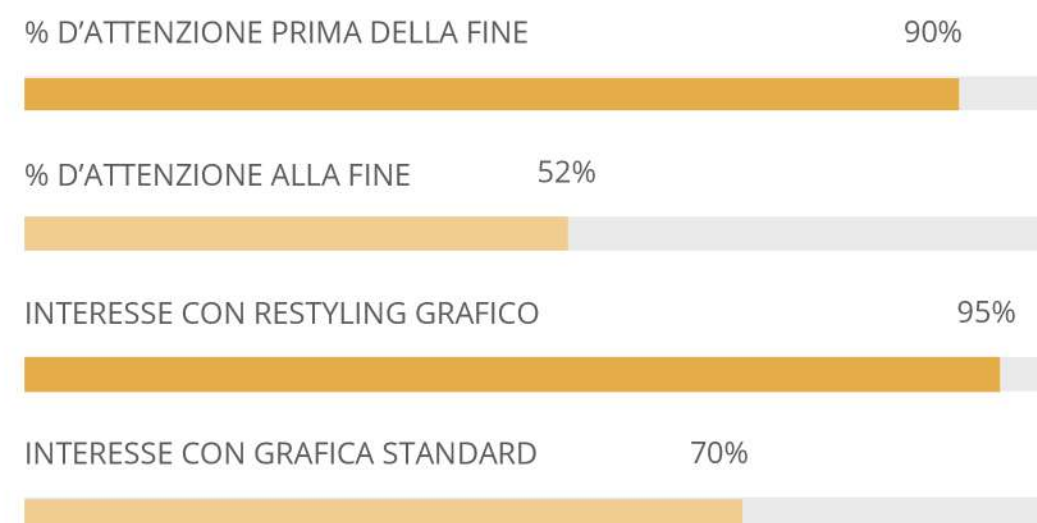
SIX PACK BRAND

A 5 secondi dal finale, ogni episodio ha un cartello grafico con l'esposizione di 6 brand sponsor dell'intero progetto UNGOLFERS. Questi brand possono differire dal main sponsor del singolo evento e possono essere realizzati con un restyling grafico in tema con UNGOLFERS.



92%

UNGOLFERS



63%

CLASSIC



PRODUCT PLACEMENT

Durante la realizzazione del video è possibile inserire prodotti funzionali all'esperienza stessa, come: mezzi, strumenti, attrezzature, veicoli, locations ed equipaggiamento tecnico. E' altresì possibile inserire elementi non strettamente relativi allo svolgimento strutturale del video, ma che non siano impattanti o fuorvianti. Questa categoria può comprendere: vestiario, bevande, oggetti, calzature, accessori d'abbigliamento, occhiali, etc. Nel caso di prodotti funzionali è contemplata l'eventualità di cambio merce, nel caso di elementi non funzionali è necessario rifarsi al listino prezzi. Il vantaggio del Product Placement è che, oltre al video, espone il brand in tutti gli eventuali servizi fotografici pubblicati su quella specifica esperienza.



GRAZIE PER IL TUO TEMPO

“

Ungolfers è un progetto libero che nasce dalle ceneri del televisivo e si erge glorioso tra le costruzioni lucenti della nuova realtà Ondemand Tv e Web mescolandola sapientemente con ciò che ancora sopravvive della comunicazione old school.”

Rolling Stone Magazine



prime video

firetv

DOPE+